



Tid för vila – tid för förberedelse!

Efter år av mycket intensiva förhandlingar och mängder av förslag att ta ställning till, handlar EU-arbetet för tillfället i hög grad om att föra påbörjade ärenden i hamn eller om att rådfråga allmänheten i remisser på lagda förslag. Orsaken till stiltjen är naturligtvis det stundande EU-parlamentsvalet som i sin tur påverkar sammansättningen av den nya EU-kommission som tillträder till hösten, som påverkar vilka förslag som läggs de närmsta åren.

Dock medför stiltjen varken vila eller skördetid i Småland-Blekinge. Det är snarare dags för vårsådd! När ett EU-lagförslag presenteras är det ofta en nationell angelägenhet, men innan förslaget läggs spelar regionernas åsikter stor roll i hur förslaget utformas! En regions röst kan kanske kännas som en droppe i befolkningshavet på 500 miljoner, men när vi allierar oss med andra, kan vår röst plötsligt bli väldigt stark. Så gick det till när Småland-Blekinge verkade för strukturfondernas fortlevnad genom sina goda europeiska kontakter. När vi allierade oss med 143 andra europeiska regioner talade vi plötsligt med hälften av Europas befolkning i ryggen. På liknande sätt blev det svårt att förbise regionernas behov av regionala flygplatser, fastän det från början låg lagförslag på bordet som skulle göra det svårt för våra flygplatser att fortsätta sin verksamhet om de antagits. Nu har vi möjlighet att förbereda oss så att vi står starka när det gäller!

Just nu kan vi bland annat framföra vår åsikt om regler för mineralutvinning från havsbotten, eller om ett förslag till hur vårt miljöfotavtryck kan minska på transportområdet

För att få till ovannämnda allianser krävs bra nätverk, och då syftar jag inte bara på personliga nätverk, utan på intressenätverken som det finns så många av i Bryssel. Det finns nätverk för allt från tandläkare till kultur, från hälsa till forskningsutveckling – ett urval finner [du på Brysselkontorets hemsida](#). Visst drar vi redan idag nytta av nätverk, men jag är övertygad om att Småland-Blekinges aktörer i ännu högre grad skulle kunna påverka utvecklingen i en för oss gynnsam riktning om vi nyttjade nätverken ytterligare.

Aktivitet i nätverk kräver dock att man är förberedd för nå önskat resultat. Troligtvis är nätverksengagemang inte det första internationella steget för en organisation, men det kan gott vara det andra. Istället kan ett bra första steg vara att diskutera de egna målen med sitt regionförbund, lärosäte och landsting – som alla är aktiva i Bryssels nätverk redan idag. Diskussionen gäller ofta jordnära utmaningar som:

- Hur orter med en åldrande befolkning som testbädd kan dra nytta av lärosätets forskaridéer till sina äldreboenden och på så vis stimulera framväxten av nya företag
- Hur man kan stödja lokala ”app-företag” som vill ta steget från spel- till hälsomarknaden
- Hur man kan attrahera en arbetskompetens som kompletterar den egna genom att inleda förtroendeskapande samarbeten som ökar den egna attraktiviteten

Frågor som dessa arbetar de flesta regioner i Europa med. De använder Bryssels nätverk för att dela erfarenheter med andra.

För att positionera oss kan vi med fördel marknadsföra våra kompetenser bättre.

Vanliga sätt att marknadsföra sin kompetens i Bryssel är att engagera sig i ett ändamålsenligt nätverk. Det är där man får *tidig information* om det som vi känner att vi vill *påverka*, för det är sannolikt nätverket som rådfrågas av EU-kommissionen inför lagförslag eller innehållet i en kommande utlysning i ett EU-program. Och en aktiv medlem blir ju givetvis attraktiv för *projektsamarbeten* – man samarbetar med den man känner till.



Vill vi marknadsföra oss, kräver det att vi kartlagt vilka strategiska styrkor vi vill nå ut med, och till vem. I kartläggningen är det **lika viktigt att kartlägga vilka kompetenser vi saknar**. Låt oss säga att vi har tre kompetenser, vilka två andra behövs för att skapa en större sammansatt produkt? Varje vecka får Brysselkontoret många partnersök från andra europeiska regioner och en del av dem kan nog vara en god idé att se närmare på. Eller varför inte själva söka just den kompletterande kompetens som behövs?



När vi har denna grund att stå på, kan Brysselkontoret bättre bevaka samarbetsmöjligheter för er räkning – vi är ju ändå på plats, mitt bland nätverken! Vi berättar gärna mer. Ring oss – kanske från mobiltelefonen. Går allt som det ska, så är de dyra roamingavgifterna efter EU-beslut snart ett minne blott!

Badsugen? Kolla badvattnets kvalitet!

Visste du att det finns ett badvattendirektiv från EU för att vi medborgare ska garanteras information om kvaliteten på badvattnet. [På en hemsida från EU-kommissionen finns en karta](#) över stora delar av Europas stränder vid både hav och sjöar, där du kan se hur badvattnet är där du bor. Informationen redovisas med ett års eftersläpning, men det ger ändå en möjlighet att planera var man bäst tar sig ett dopp!



Och apropå rent vatten, efter en namninsamling som skrevs under av 1,8 miljoner invånare meddelade EU-kommissionen att man tagit till sig åsikterna. Bland annat kommer man att verka för att stärka insynen hos de aktörer som ansvarar för vattenförsörjningen och dess kvalitet i EU. Man lovade också att inte föreslå en avreglering av vattenmarknaden, vilket är i linje med vad uppropet krävde.

Medborgarinitiativ – en rättighet inskrivet i Lissabonfördraget

Om en miljon medborgare i sju olika EU-länder skriver under en namninsamling måste EU-kommissionen ta upp frågan och utreda om den kan och vill lägga ett lagförslag på området

Trevlig helg,
Sven Kastö